

TEMATIKA

SZOLGÁLTATÁS ORIENTÁLT HÁLÓZATI PARADIGMA GYAKORLATI MEGVALÓSÍTÁSA EU TECHNOLÓGIAI PLATFORMOKON (3GPP, NESSI, PARLAY)

Kriston Ákos akriston@freesoft.hu

FreeSoft NyRt., Budapest, Neumann J. u. 1/C, H-1117

Nichlas G. Carr¹ 2003-2004-ben elindított egy vitát az IT rendszerek versenyelőny jelentő szerepéről. Carr meglátása szerint az IT elvesztette kulstechnológiai szerepét és mára versenyelőnyt nem jelentő alaptermékévé, azaz köztudott tudássá vált. Ez azt jelenti, hogy sem az IT-t felhasználó vállalatok, sem az IT ipar vállalatai számára az informatika már nem lesz stratégiai erőforrás, mindenki számára elérhető közművé válik. Azóta sok kritika érte ezt az elméletet sok ponton meg is lehetne cáfolni, például a Skype világméretű elterjedése, de a IT szektorban létrejövő fúziók pedig megerősíteni látszanak, hogy az IT már a telítődési fázisban van.

Vajon a Szolgáltatás Orientált Architektúra (SOA) egy újabb market-hype ciklust fog eredményezni és végleg megdönti Carr állításait az IT szektor telítődéséről, vagy pedig kulstechnológiává és ezáltal versenyelőnyvé válik? Mit hoz a SOA az IT szektornak és mit a felhasználóknak? Miért éri meg a versenytársaknak is közös platformokat létrehozni és a közösen kimunkálni újabb megoldásokat? Hogyan lehet üzleti értékévé formálni az open source technológiákat és módszereket? Milyen eszközök és lehetőségek vannak a SOA alapokon történő fejlesztőknek.

A szerző meglátása szerint probléma sokkal általánosabb megfogalmazását úgy lehetne feltenni, hogy mennyire véges az emberi fantázia, ugyanis az ipar egyéb termékeivel szemben az IT a tudást dolgozza fel, amely nem szűkös erőforrás, folyamatosan meg tud újulni és ezért telítődésbe sem tud jutni. Tehát a felhasználásnak csak a saját szűklátókörünk jelent akadályt. Hogy ez ne következzen be összefoglalom melyek azok az irányok és lehetőségek, amelyekkel újabb és újabb értékeket teremthetünk a látszólag telítődő IT gazdaságban.

¹ <http://www.nicholasgcarr.com>