

Az Információs és Kommunikációs Technológiák fejlődésének megatrendjei

Dr. Bakonyi Péter
HUNGARNET ügyvezető elnök
MTA SZTAKI igazgató helyettes
NHIT tag
pbakonyi@sztaki.hu

Az előadás bemutatja azokat az IKT fejlődési irányokat, amelyek az elkövetkező időszakban meghatározóak lesznek és az információs társadalom további dinamikus fejlődését megalapozzák, illetve lehetővé teszik.

Az áttörést okozó technológiák illetve megatrendek az alábbiak:

- Új generációs Internet
Az Internet az információs szolgáltatás kategóriáját meghaladva a társadalom kritikus infrastruktúrájává válik. Kulcsszerepe lesz a fenntartható fejlődés, az innováció és a tartalomfejlesztés területén.
Elindult az Új generációs Internet kutatása amely úgy kell hogy megfeleljen a jövő kihívásainak, hogy közben a működőképességét fenntartsa
- Új generációs hálózatok (NGN)- digitális konvergencia
A különböző távközlési hálózatok konvergenciája egységes protokollon alapuló, intelligens, a szolgáltatások kialakítása szempontjából rugalmas hálózat kialakulásához vezet. Az NGN megjelenését és elterjedését az egységes IP protokoll alapú átviteli technológia általánossá válása és a hálózatok konvergenciája teszi lehetővé.
Az NGN lényege , hogy egy migrációs folyamat eredményeként a hagyományos, szolgáltatásalapú, egyedi protokollokkal működő hálózat (helyhez kötött telefonhálózat, mobil telefonhálózat, adatátviteli hálózat) helyett fokozatosan kialakul egy új, csomagkapcsolt, IP alapú hálózat, amely univerzális szélessávú hozzáférési lehetőségeket nyújt mind vezetékes, mind vezeték nélküli módon és vezérlési struktúrája révén széleskörű, rugalmas lehetőséget teremt új szolgáltatások gyors bevezetésére
- Web mint az informatika új platformja-Web 2.0
Az Internet fejlődésének új szakasza jelentősen átalakítja az informatikát, amelyben a Web már mint teljes működési környezet jelenik meg, és ez a mainál jóval dinamikusabb, a felhasználók teljesebb részvételét és sokoldalú együttműködését biztosító szolgáltatások kialakítását teszi lehetővé az üzleti, közszolgálati és civil szférában egyaránt.
A „Web 2.0” kifejezés valami nagyon fontos dologra mutat rá: a web-használat új irányaira és ezekhez kapcsolódó, megújított technikákra, amelyek elsősorban ezek felé, a Web 2.0-nak (és Web 3.0-nak) nevezett jelenségek felé vezető folyamatok körül kristályosodnak ki

- Szolgáltatás orientált architektúra. (SOA)
Az alkalmazási feladatok megoldásánál az egyedi programfejlesztés és a monolitikus rendszerek helyébe kész elemek szabványos szoftver architektúra keretében való összeépítése lép.
Az egyedi szoftverfejlesztés visszaszorul már meglévő komponensek, rendszerek összeépítésének, integrációjának rovására, és az integráció egyre inkább kiterjed külső – tehát nem egy adott szervezetben kialakult, hanem szélesebb körű használatra kifejlesztett – elemek bevonásának képességére is. A kódkészítő programozó helyére az üzletet értő közvetítő (pl. bróker) áll.
- RFID- Rádiófrekvenciás azonosítás
Az RFID technológia gyorsan és spontán módon az áruazonosításban, a személy-azonosításban más technológiákkal kombinálva és speciális alkalmazásokban terjed el.
Hol találkozhatunk az RFID alkalmazásával a mindennapi életünkben? Szinte mindenütt: alkatrészek, termékek követése, automatikus nyilvántartása, beléptető rendszerek, autó indításgátlók stb....
Az ár ma már 10-15 cent körül van és elérhető lesz az 5 centes ár nagy tételben, ami a tömeges használat előfeltétele.
2004-ben az RFID piac 1.8 milliárd dollár volt
2008-ra eléri az 5.9 milliárd dollárt
A Meta Group szerint 2008-ra az árucikkek 30%-át már RFID azonosítóval látják el. Az IDC szerint a nagykereskedelmi beszerzési láncok 2008-ig 1.3 milliárd dolláros piacot jelentenek
A megkérdezett IT szakértők 58%-a szerint a vállalatuknál kísérleti vagy teszt változatban már egy éven belül megtalálható lesz az RFID és két éven belül alkalmazni fogják.
- Az e-gazdaság dinamikus fejlődése
Az IKT térhódítása miatt a hagyományos gazdaság az E-gazdaság irányába mozdul
Az üzleti és egyéni felhasználók egyre nagyobb arányban használják az Internetet, a növekvő sáv szélesség, a vezeték nélküli és mobil hozzáférés tovább növeli az Internet elterjedését és használatát
Várható hogy Európában 2008-ra: 278 millió web felhasználó lesz
A web felhasználó - vásárló aránya a 2004-es 41%-ról 62%-ra nő
Az e-kereskedelem eléri a 2,217 milliárd Euro-t
Az e-üzletvitel dominánssá válik az elkövetkező években
A vállalati alkalmazások egyre növekvő százaléka web alapú lesz.
Egyre több funkciót biztosító web alkalmazások jönnek létre (beszerzés, beszállítói lánc, személyzeti szolgáltatások, VoIP ...

Az előadás a fenti területek részletes bemutatását tűzi ki célul.