

E-learning célcsoportok szegmentálása

A sikeres e-learning tanfolyamok elengedhetetlen feltétele a célcsoportnak megfelelő termék előállítás, forgalmazása, üzemeltetése. A tanfolyamok készítését ma már különböző szabványok, fejlesztői- és keretrendszerek támogatják. A figyelmet most a befogadó célcsoport tulajdonságaira, felkészültségére hívnánk fel. Ahogyan létezik iskolaérettség, beszélhetünk e-learning érettségről is, ami távolról sem azonos a számítógépezési készségekkel. Bemutatunk egy módszert, amely segítségével mérni, és így szegmentálni is, tudjuk az egyes felhasználó csoportok e-learning érettségét.