



SZÉCHENYI ISTVÁN
EGYETEM
GYŐR

Dr. Élő Gábor – Dr. Szabó József

**Szuperszámítógépes lehetőségek az
üzleti modellek kutatásában**

Networkshop 2012

2012. április 11. és 13.



SZÉCHENYI ISTVÁN
EGYETEM

GYŐR

- A kutatás-fejlesztésben mára már napi lehetőségként adódik a szuperszámítógépek (HPC- High Performance Computing) használata.
 - A technológiai palettáról az üzleti modellek kutatásához felhasználható eszközök is jelentős fejlődésen mentek át.
 - Az új eszközök alkalmazásának hazai lehetőségeit és lehetséges hatásait vizsgáljuk a Széchenyi István Egyetem Információs Társadalom Oktató- és Kutatócsoportjában.
-



- A vizsgálat első lépéseként néhány konkrét kutatási koncepció kidolgozását tervezzük.
 - Megvizsgáljuk, hogy a szakirodalomban leírt számos üzleti modell (általános, például a „blue ocean”, vagy a kereskedelemben, a termelővállalatoknál az értékesítésben alkalmazható modellek) vizsgálatához milyen adatbázisok állnak rendelkezésre, és milyen módszerrel mutathatók ki hasznaik és hatásaik.
-



SZÉCHENYI ISTVÁN
EGYETEM

GYŐR

-
- Napjaink szuperszámítógép fejlesztését lényegében négy óriáscég és egy feltörekvő vállalat dominálja, melyek a Cray, az IBM, a Silicon Graphics és a Hewlett-Packard (HP) és a Nvidia.
 - Elemi érdekük, hogy erősíteni tudják pozícióikat a szuperszámítógép piacon, melyhez nagy volumenű kutatásokra van szükségük.
 - A SC2011 kiállításon már érezhető volt, hogy az üzleti törekvések nagy hangsúlyt kaptak.
-



A szuperszámítógépek fejlesztésével összefüggő legfőbb kutatási területek napjainkban a következők:

- a szuperszámítógépek energia fogyasztása,
- a fénysebesség korlátja,
- a semmittevés problémája,
- a kvantumszámítógépek kutatása.

A fentiek látszólag mind-mind technikai-technológiai jellegű témakörök, területek, de mélyebben értelmezve sok üzleti jellegű törekvés található bennük.



-
- A vállalati stratégiának mindig is központi kérdése volt a termék és az értékesítési piac jellemzőinek összefüggése.
 - Az alapvető összefüggéseket Ansoff az elsők között rendszerezte, aszerint, hogy a piac vagy a termék mennyire új a vállalat számára.
 - Kialakította a régi-régi, az új-régi, a régi-új és az új-új párokat, találó elnevezéseit a mai napig használjuk.
 - A vállalati stratégia irodalma Ansoff óta áttekinthetetlenül nagyra növekedett, de a termék és a piac jellegzetességei a mai napig meghatározó jelentőségű szempontok a vállalati stratégia és a megvalósításhoz szükséges üzleti modell megválasztásánál.
-



A szuperszámítástechnikai eszközök használata két követelmény esetén indokolt:

- ha nagyon gyors válaszidő a követelmény (például valós idejű szimulációknál),
- ha nagy az adatbázis, amin az eszközök „dolgoznak”.

Ma egyre inkább növekszik az időnyomás az üzleti életben, azaz egyre inkább követelmény

- a gyors reakció,
- a rövid válaszidő

általában is az üzleti tevékenységeknél.

De míg a tranzakció jellegű folyamatoknál ez szinte természetesnek mondható, addig egyre inkább a stratégiai jellegű tevékenységeknél is megfigyelhető egy ilyen trend.



- A szuperszámítógépek üzleti célú használatának egyik iránya lehet a stratégiai útkeresés.
 - Példaként a kék óceán (blue ocean) nevet viselő stratégiát választottuk.
 - A stratégiai irányzat lényege, hogy új piacot kell teremteni ahhoz, hogy az iparági versenyből kivonuljunk, és az új piacon (legalábbis átmenetileg) egyeduralkodók lehessünk.
 - A megfelelő célfüggvények megtalálása után a jellemzők külön-külön vagy együttes változtatásával nagy tömegű végrehajtható/szimulálható scenárió állítható elő.
-



SZÉCHENYI ISTVÁN
EGYETEM

GYŐR

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

