

Self-publishing

független publikálás, szerzői kiadás

Dr. Kerekes Pál PhD

c. egyetemi docens, ELTE



Hungarnet konferencia

Pécs, 2014. április

Szerzői kiadás

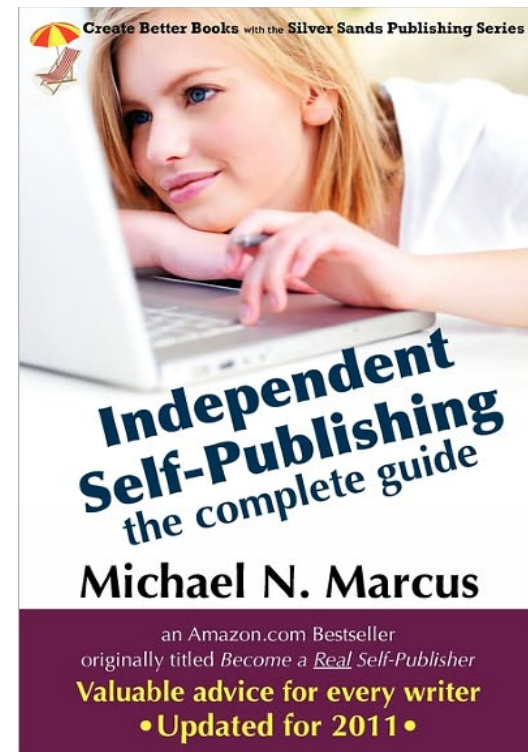
Mindig ismert fogalom volt, különösen a nyomtatás kezdeti szakaszában;

Előfizetés gyűjtése: hajdan működő üzleti modell;

Sohasem szűnt meg, még a szocializmus időszakában is létezett;

Tipikus szerzői kiadású műfajok: napló, családtörténet, vadász élmények, versek.

(Tevan Andor levelezéséből ismerjük, hogy neves szerzők is kértek ajánlatot saját kiadásra, pl. Kassák, Déry, Szabó Lőrinc.)



Self-publishing: ma

- Az informatika lehetővé tette a professzionális szereplők kikapcsolását, pl.: kiadó, dizájnér, nyomda, kereskedő
- Kialakulhatott a közvetlen publikálás rendszere
- Más formák is lehetségesek: pl. weblap, blog, hírlevél, e-magazin, e-folyóirat; ezeket mégsem soroljuk a Self-P.-hez

A fogalom alatt azt értjük, hogy a szerző megőrzi a könyv ismertetőjegyeit, ám művét nem hivatásos szakemberek és intézmények útján juttatja el az olvasókhöz, hanem közvetlenül, self-publishing – ra szakosodott portálon keresztül.



A független publikálás ismertetőjegyei

- Szöveg és címlap automatikus feltöltése
- A portál előír néhány formázási követelményt, ha valaki ezt nem képes betartani, fizetős szolgáltatásként nyújt segítséget
- Nincs kiadói kontroll, bizonyos tiltott témák előfordulhatnak
- A szerző maga vállalja a felelősséget a tartalomért
- A szerző maga végzi a könyv árazását, marketingjét, terjesztését, a portál csak felületet ad.



Plusz

- Gyorsaság, variálhatóság
- Intézményi utak rövidítése
- Szűk érdeklődésre számító témák is megírhatók
- Inspirativitás
- Amatőr szerzők bekapcsolódása
- Nem felismert remekművek is napvilágra kerülhetnek
- Nyelvi korlátok oldódása

Mínusz

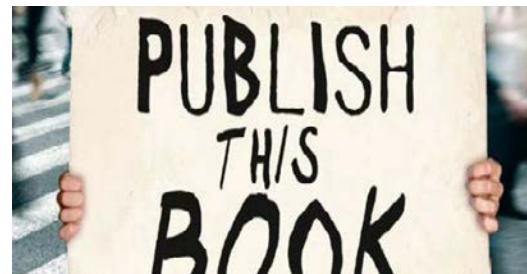
- Nyelvi és tartalmi kontroll hiánya
- Egyes témák túlsúlyba kerülése
- Plágium, tartalommal való visszaélés lehetősége
- Írói „szenvédély-betegség” megjelenése
- Globalitás problémaköre

Adatok, tények



- Az Amazonon száz eladott műből húsz self-published alkotás
- Az USA-ban néhány év alatt a független publikálás nagyságrendje 287 százalékkal nőtt
- 2013-ban 100. 000 fontnál nagyobb összeget keresett nyolc független szerző Németországban
- Brazíliában az e-könyv forgalomnak már 30 százalékát teszi ki a self-publishing
- 2012-ben a Bowker szerint közel hatvan százalékkal nőtt a self-publishing könyvekre kiadott ISBN számok mennyisége. Fő szereplők a Smashwords és a CretaSpace. Hazai kiadó: Publio. www.publio.hu

Self-publishing sikerek



- **Amazon sikerlista: az első húszban három self-publishing könyv (átlagban)**
- **New yorki sikerlisták: az első tízben három-négy indie könyv**
- **Hazai helyzet: Oravecz Nóra Tejszínhab nélkül című könyve hónapokig vezette a Bookline listát. Jelenleg (2014 április) szintén független könyv az első a Bookline-on: Egri László: Közösségi kóter. Mindkettő Publio kiadás.**



Tendencia: Publio adatokon keresztül

2014. április (két év alatti fejlődés):

Hatszáznegyvenöt (645) regisztrált szerző

Ötszáznegyvenkilenc (549) feltöltött könyv

Könyvtárházban 1149 könyv (partnerek)

Facebook: 9. 312 lájkoló

